



LOGO
ENTERPRISE
MEMBERSHIP

***Yazılımınız için
Ayrıcalıklar
Dünyası***

LOGO

LEM Nedir?

Günümüz dünyasında yazılım, teknoloji ve buna bağlı iş süreçleri sürekli gelişmektedir. Şirketler için uzun vadede yazılımın getirisinin yüksek olması ancak sürekli olarak yazılımın güncellenmesi ve yeni özelliklerin eklenmesi ile sağlanabilmektedir. Bu durum da, şirketlerin günümüzün finansal ve yönetsel standartlarını yakalayabilmeleri için güncel iş ve süreç modelleri ile donatılmış desteğe duydukları ihtiyacı artırmaktadır.

Logo olarak kullanıcılarımızdan gelen bu ihtiyaçları karşılamak adına, karşılıklı ve uzun süreli güven esasına dayanan LEM (Logo Enterprise Membership) uygulamasını kullanıcılarımıza sunuyoruz. Kullanılan yazılımdan en üst düzeyde fayda elde edilebilmesi için; geniş bir geliştirme, destek ve danışman ekibi ile çalışıyoruz.

LEM; güncel Logo ürün kullanıcılarının, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden, değişikliklerden ve güvenlik iyileştirmelerinden 1 yıl boyunca bedelsiz olarak yararlanmalarını sağlayan bir abonelik sistemidir.

LEM ile Hangi Avantajlardan Yararlanabiliyorsunuz?

Sürekli gelişen teknolojiler, yasal yenilikler, güvenlik iyileştirmeleri ve siz kullanıcılarımızdan gelen talepler doğrultusunda eklenen yeni özelliklerden yararlanabileceğiniz LEM ile;

- ✓ İlgili ürünün sürüm değişikliklerine,
- ✓ İlgili ürüne eklenen ve ayrı modül olarak satılmayan ek özelliklere,
- ✓ Hata giderme ve performans iyileştirme çalışmalarının sonuçlarına,
- ✓ Yeni alacağınız Logo modüllerine ve kullanıcı/çalışan/firma artırımlarına indirimli fiyatlar üzerinden,
- ✓ LEM'inizi düzenli yenilediğiniz durumda; 2. LEM yenilemenizde %10, 3. LEM yenilemenizde %15 ve 4. LEM yenilemeniz itibarıyla da %20 oranında indirim avantajıyla LEM'inize sahip olabilirsiniz.

LEM Geçerlilik Süresi Nasıl Belirlenmektedir?

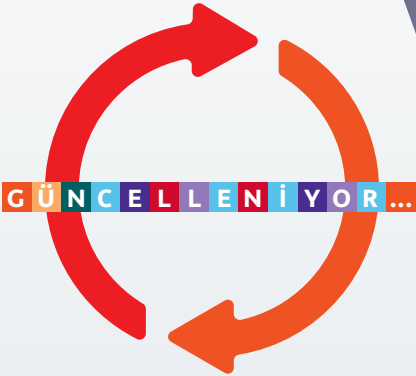
- ✓ Yeni ana paket alımlarında 1 yıllık bedelsiz LEM verilir.
- ✓ LEM'in geçerlilik süresi 1 yıldır.
- ✓ LEM üyeliğinde devamlılık esastır. LEM sözleşmesinin, bitiş tarihinden önce ya da bitiş tarihini takip eden 30 gün içerisinde düzenli yenilenmesi önerilir. Süre aşımına uğrayan durumlarda, "geçmişe yönelik LEM" alımı yapılır. Geçmişe yönelik yapılan LEM'lerin başlangıç tarihi, bir önceki LEM 'in sonlanma tarihi itibarıyla başlar.
- ✓ LEM siparişi, geçerli bir LEM sözleşmesi bulunmadığı durumda ya da mevcut geçerli LEM sözleşmesinin bitmesine 6 ay ya da daha az zaman kala verilebilir.

Ürün geçişlerinde;

- Aynı segmentteki bedelli ve bedelsiz geçişlerde, önceki ürüne ait LEM geçerliliği, yeni üründe devam ettirilecek şekilde (aynı başlangıç ve bitiş tarihleriyle), yeni ürüne LEM verilir.
- Üst segmente bedelli geçişlerde; yeni ürüne, geçiş tarihi itibarıyla 1 yıllık bedelsiz LEM verilir. Önceki ürüne ait LEM'in geçerlilik süresi değiştirilmez. Üstüne geçiş paketi alındığı/yüklendiği için, önceki ürünün sürüm yükseltmesine, üzerine modül ya da artırım yüklenmesine ve lisans yenilenmesine belirli bir süreden (90 gün) sonra izin verilmez.

LEM Hangi Ürünleri Kapsamaktadır?

- ✓ Tüm bağımsız ana paketlerin ve Logo Çözüm Ortakları'na ait dikey çözümlerin kendilerine ait LEM oranı vardır.
- ✓ Bağımsız ana paketler ve dikey çözümler dışındaki ürünlerin LEM bedelleri bağlı bulundukları ana paketin LEM oranı üzerinden hesaplanır.
- ✓ LEM paketleri, sadece "one-time" şeklinde satışlar için geçerlidir. "Kullandıkça öde" ve 'aylık/yıllık abonelik' lisanslama modeli ile satılan ürünler için LEM söz konusu değildir.



logo